

CO

MPRAS Y CONTRATACIONES

Duración: 40 horas reloj**Modalidad:** virtual con encuentros sincrónicos por zoom**Ciclo lectivo:** 2025**Convocatoria:** 2da**Inicio:** 19 de mayo de 2025**Finalización:** 08 de julio de 2025

Presentación

Este curso está destinado a toda aquella persona que desee adquirir conceptos generales acerca de la gestión de compras y contrataciones para la adquisición de bienes y servicios, necesarios para el correcto funcionamiento de toda organización.

Los participantes aprenderán acerca de la importancia que cumple el departamento de compras dentro de la cadena de valor de una empresa. Conocerán cuáles son las etapas y actividades que se deben tener en cuenta para llevar a cabo el proceso de compras y abastecimiento de manera eficaz y eficiente, como así también comprenderán la importancia de la gestión de proveedores e inventarios durante todo el proceso y, su correspondiente documentación respaldatoria.

Contenidos

MODULO I - Introducción a la gestión de compras

- Estructura de una organización
- Compras y ventas. Su relación
- Gestión y funciones del área de compras
- Objetivos de la gestión de compras

MODULO II - Proceso de compras

- Identificación de la necesidad
- Solicitud de cotización y evaluación de ofertas
- Elaboración de órdenes de compra
- Seguimiento y recepción
- Cierre de la orden de compras

MODULO III - Gestión de proveedores



- Estrategias de negociación
- Evaluación y selección de proveedores
- Gestión de riesgos relacionados
- Pago a proveedores y cuenta corriente comercial

MODULO IV - Gestión de contrataciones

- Concepto y tipos de contratos
- Negociación de contratos
- Seguimiento, renovación y terminaciones
- Aspectos legales y éticos

MODULO V - Gestión de inventarios

- Qué es la gestión de inventarios
- Mercadería, materia prima, productos en proceso y terminados
- Control de entradas, salidas y ubicación
- Técnicas de descarga de inventarios. Costo

MODULO VI - Indicadores de gestión de compras

- Qué es un KPI (Key Performance Indicators)
- KPIs de compras
- Tablero de comando
- Análisis de casos prácticos

Metodología

Este curso es de modalidad virtual y tiene una duración de dos meses. Asimismo, está planteado un (1) encuentro sincrónico al finalizar cada unidad con el equipo de tutoría para facilitar el desarrollo de los temas a abordar. En dicho encuentro se realizará una exposición teórica como también la explicación de algún caso práctico o ejercicio. Las clases sincrónicas serán por zoom.

Los contenidos están desarrollados en unidades didácticas, que contemplan palabras claves, material de lectura obligatoria y de apoyo, actividades de evaluación diseñadas por el docente junto con propuestas de reflexión y análisis orientadas a poner en práctica los conocimientos adquiridos.

Todos los recursos disponibles en el campus podrán ser descargados por los participantes y alojados en sus respectivos dispositivos electrónicos.

El día de inicio del curso cada alumno recibirá sus datos de ingreso (usuario y contraseña) que le permitirán acceder a los materiales.

El

campus virtual está articulado sobre una plataforma entorno Moodle, que es un sistema de gestión que propicia y promueve la construcción de comunidades de aprendizaje de la que participan los docentes, los tutores y los alumnos participantes. Tiene una interfaz de navegador de tecnología sencilla que simplificará sus recorridos didácticos.

La propuesta educativa propicia la construcción de comunidades de aprendizaje conformadas por personas geográficamente distantes pero que comparten esta experiencia en un entorno virtual, y así podrán de manera compartida recorrer un trayecto formativo que les permita adquirir nuevas herramientas para su desarrollo laboral.

Evaluación / Condiciones de aprobación

Una vez abierto el curso, el estudiante podrá acceder con su usuario y contraseña al campus virtual e ir descargando el material como así también realizando las tareas que el equipo de tutoría vaya proponiendo a lo largo de la cursada.

La aprobación del mismo combinará la evaluación de los siguientes factores:

- Realización de las actividades que se propongan.
- Participación en foros.
- 75% de asistencia a las clases sincrónicas.
- Aprobación de la instancia final de evaluación integral.

Una vez aprobado el curso, la plataforma requerirá al cursante responder una encuesta relacionada a la experiencia de aprendizaje transitada y una vez respondida se podrá descargar el certificado que es digital con formato para impresión y avalado por UTEDEC.